



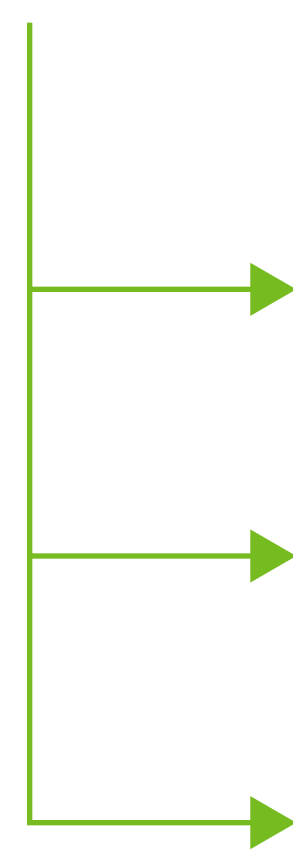
marco[®]
Making things unique

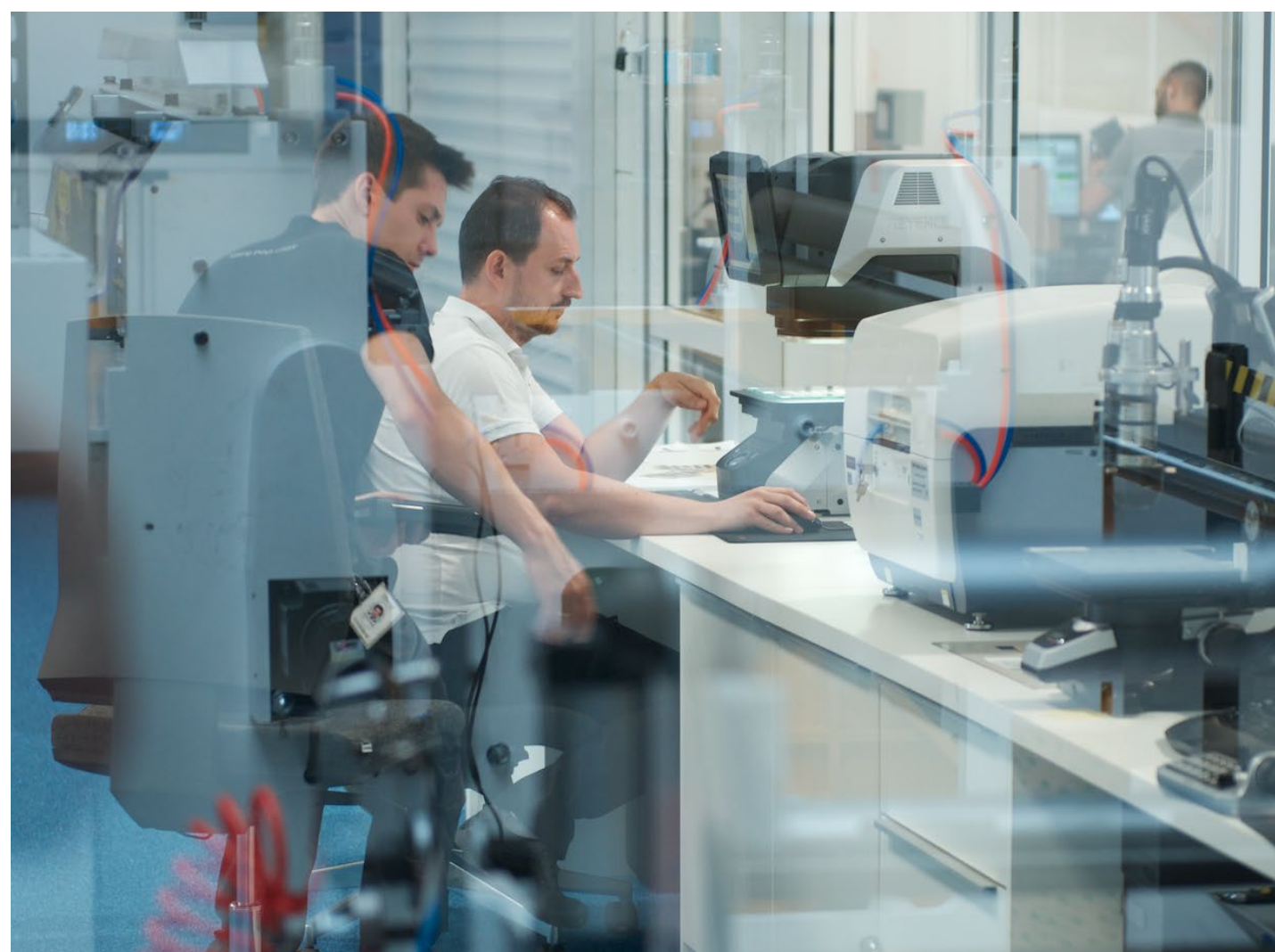
Wysoka świadomość i partnerstwo
zamiast hierarchii i nakazów,
czyli jak budujemy niezwykłą firmę
Marco Making things unique

Katowice, 19 listopada 2019

Ewolucyjny cel

Tworzyć samodoskonalącą się biznesowo – społeczną organizację opartą na budowaniu i podnoszeniu świadomości wszystkich jej członków (budowanie długofalowej kompleksowości):

- 
- Nie jesteśmy idealni
 - Jesteśmy świadomi swoich niedoskonałości
 - Mamy pozytywne intencje i chęć ambitnego, wspólnego budowania



Definicja świadomości Marco

Świadomość – podstawowy i fundamentalny stan psychiczny, w którym jednostka zdaje sobie sprawę ze zjawisk wewnętrznych, takich jak własne procesy myślowe, oraz zjawisk zachodzących w środowisku zewnętrznym i jest w stanie reagować na nie.¹⁾

Świadomość wg Marco – rozumienie istoty działalności biznesu innowacyjnego i społecznie odpowiedzialnego

- Efektywna praca
- Myślenie, analizowanie, przewidywanie zagrożeń
- Ciągłe doskonalenie, optymalizowanie procesów oraz eliminowanie strat
- Ciągłe podnoszenie kwalifikacji oraz rozwój umiejętności
- Partycypacja w zarządzaniu i wspólne rozwiązywanie problemów
- Przyjazne środowisko pracy
- Integracje i akcje społeczne
- Ochrona środowiska oraz bezpieczeństwo i higiena pracy

Poziomy zarządzania vs poziom świadomości biznesu według Marco, czyli MMM – Marco Mine Management



Poziom 1 Zarządzanie powierzchniowe



Poziom 2 Zarządzanie głębsze

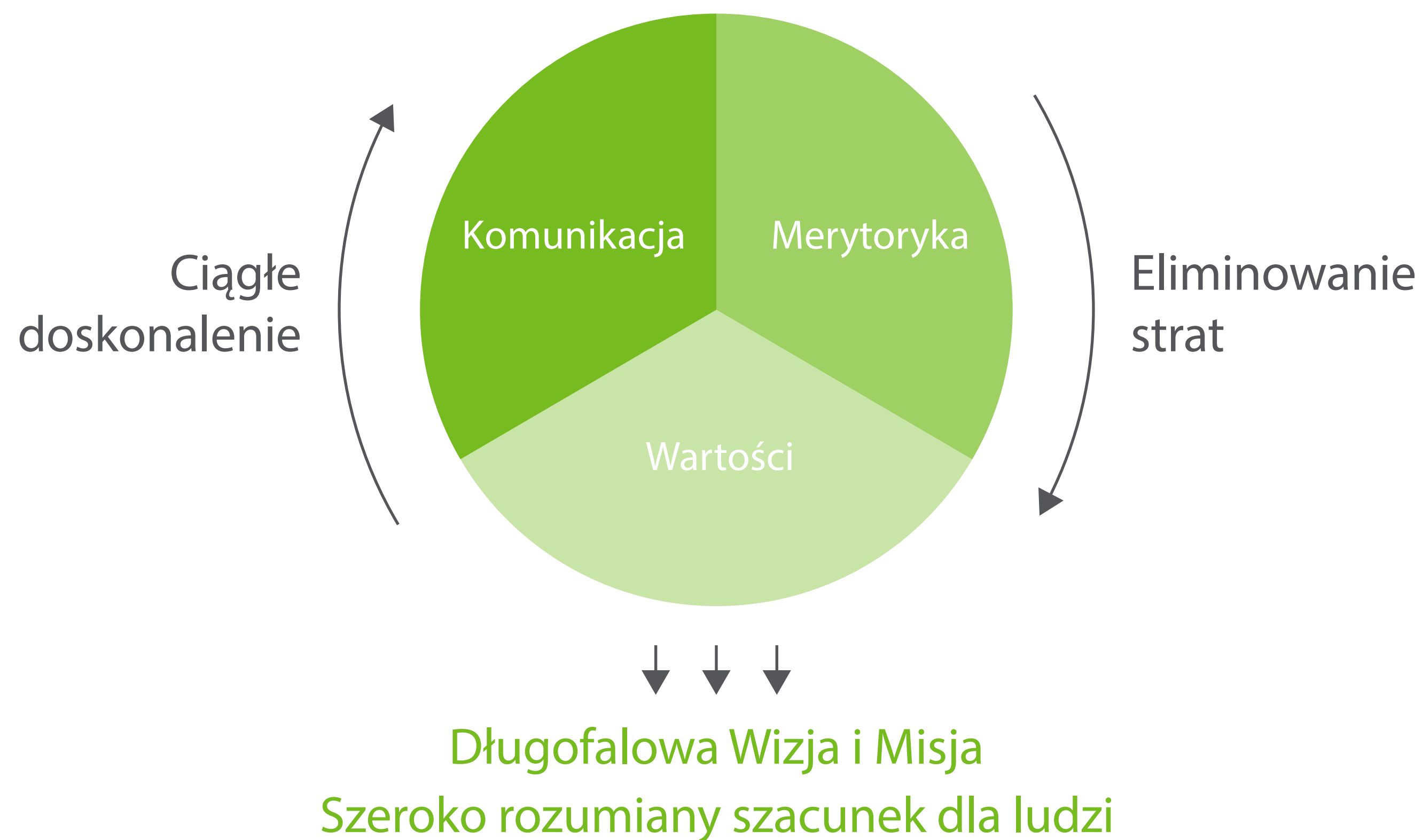


Poziom 3 Zarządzanie najgłębsze



Rekrutacja

Rekrutacja tylko i wyłącznie ludzi posiadających wysoki poziom świadomości, którzy w naturalny sposób identyfikują się z wizją i misją firmy, jej kulturą organizacyjną oraz wspólnie dążą do ewolucyjnego celu:





Proces budowania świadomości

Ciągły proces budowania świadomości długofalowego celu Marco poprzez autorskie narzędzia z zakresu organizacji i zarządzania:

- Akademia przywództwa służebnego (budowanie prawdziwych liderów)
- Learning by doing i bieżąca informacja zwrotna
- Optymalizujące grupy robocze i analiza kosztów złej jakości
- Autorski system informatyczny do zarządzania całą organizacją z poziomu 3
- Podejście procesowe i analiza wskaźników z poziomu 3

- Monitorowanie środowiska pracy i zadowolenia pracowników
- Konsultowanie i współdecydowanie
- Program do informacji zwrotnej
- Dokumentalny film rekrutacyjny
- Aspekty i koszyki wynagrodzeń

Aspekty i koszyki wynagrodzeń



Prawdziwe zrozumienie i postępowanie
wg filozofii Marco, oddanie i lojalność,
pomoc w zarządzaniu



Powody do stresu
na stanowisku pracy



Jakość wykonywania
bieżących czynności operacyjnych



Zarządzanie kalendarzem
i umiejętność ustalania priorytetów



Rozwiązywanie
problemów



Usprawnienia i optymalizacje
generujące wartość dodaną

Aspekty i koszyki wynagrodzeń



Konsekwencja
w trzymaniu się ustaleń



Zaangażowanie, inicjatywa,
proaktywność w różnych obszarach



Złe intencje, konflikty,
nieprawidłowa komunikacja i ego



5S i utrzymanie czystości w całej firmie



Motywowanie innych, zagrzewanie
do walki, reagowanie na słabsze dni
i wylewanie niepotrzebnego żalu

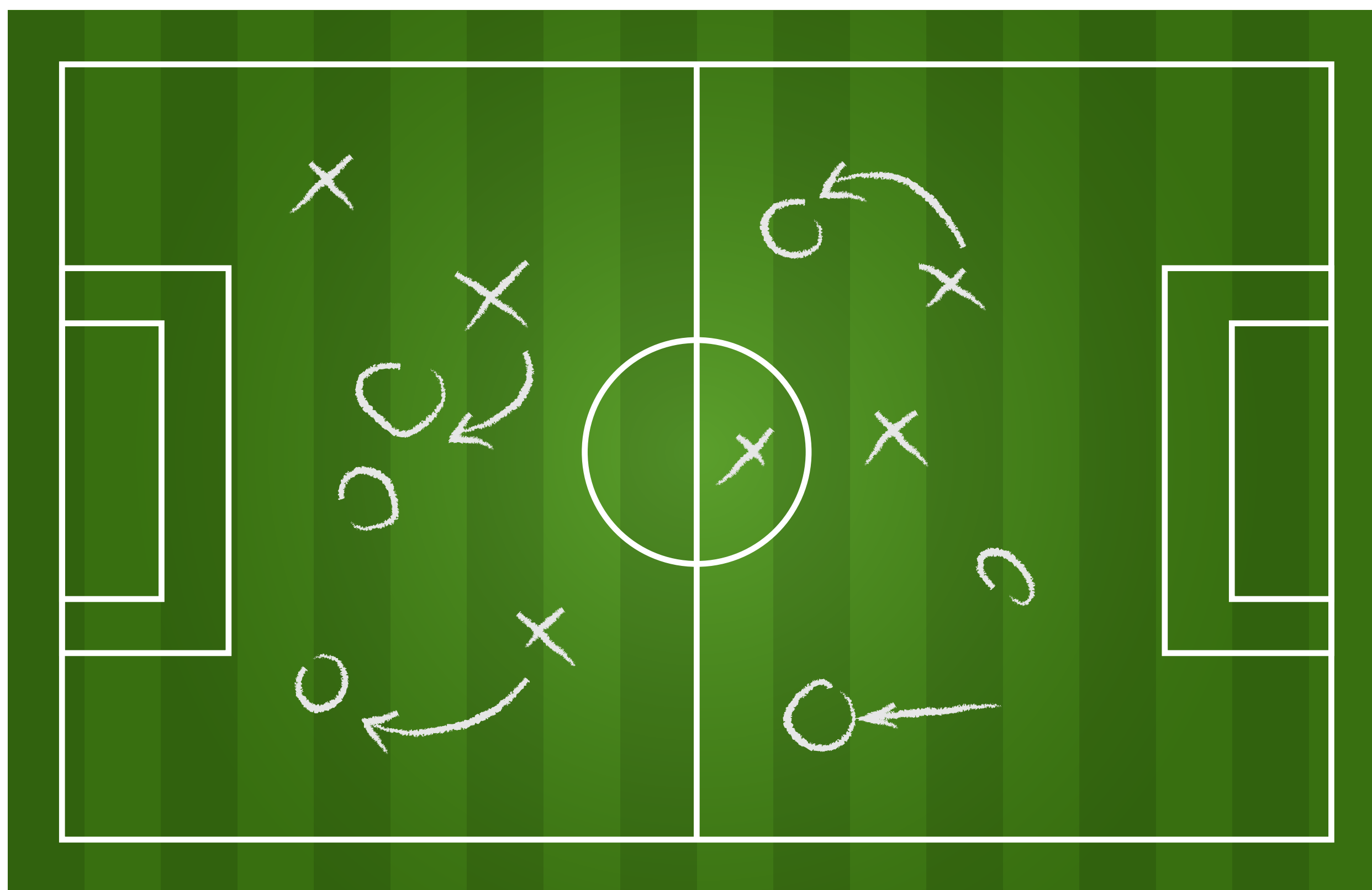


Odporność na konstruktywną krytykę,
brak demotywacji



Brak hierarchii i nakazów

Brak hierarchii i nakazów, czyli jak autorytet i szacunek uwalnia potencjał ludzki:



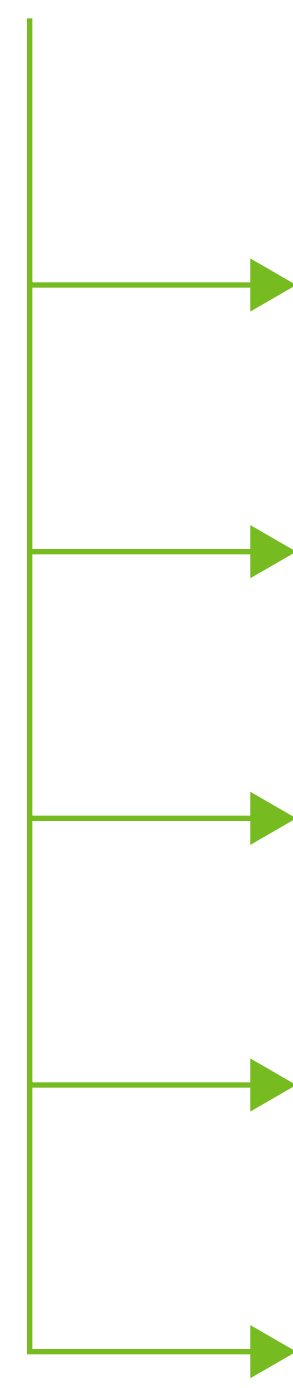
Płaska struktura zarządzania

- » Zarząd
- » Liderzy procesów
- » Uczestnicy procesów

Zatarta granica pomiędzy liderami i uczestnikami poprzez podnoszenie świadomości wszystkich pracowników)

Brak hierarchii i nakazów

Brak hierarchii i nakazów, czyli jak autorytet i szacunek uwalnia potencjał ludzki:

- 
- ➔ Nakaz = prośba (wytłumaczenie celu, czyli wizji końca)
 - ➔ Przywództwo służebne i wzajemna pomoc (gramy po tej samej stronie boiska)
 - ➔ Eliminowanie wszelkich konfliktów
 - ➔ Zachęcanie do brania odpowiedzialności i rzucanie ambitnych wyzwań
 - ➔ Brak kar za popełniane błędy

Brak hierarchii i nakazów

Przykłady kolektywnego wprowadzania zmian:

→ Grupy interdyscyplinarne:

→ Skrócenie dnia pracy o godzinę

→ Wdrożenie wewnętrznego
1,5% podatku CSR

→ Mikołajki 2019

→ Jawne i sprawiedliwe wynagrodzenia
i bonusy pozapłacowe



Innowacje organizacyjne

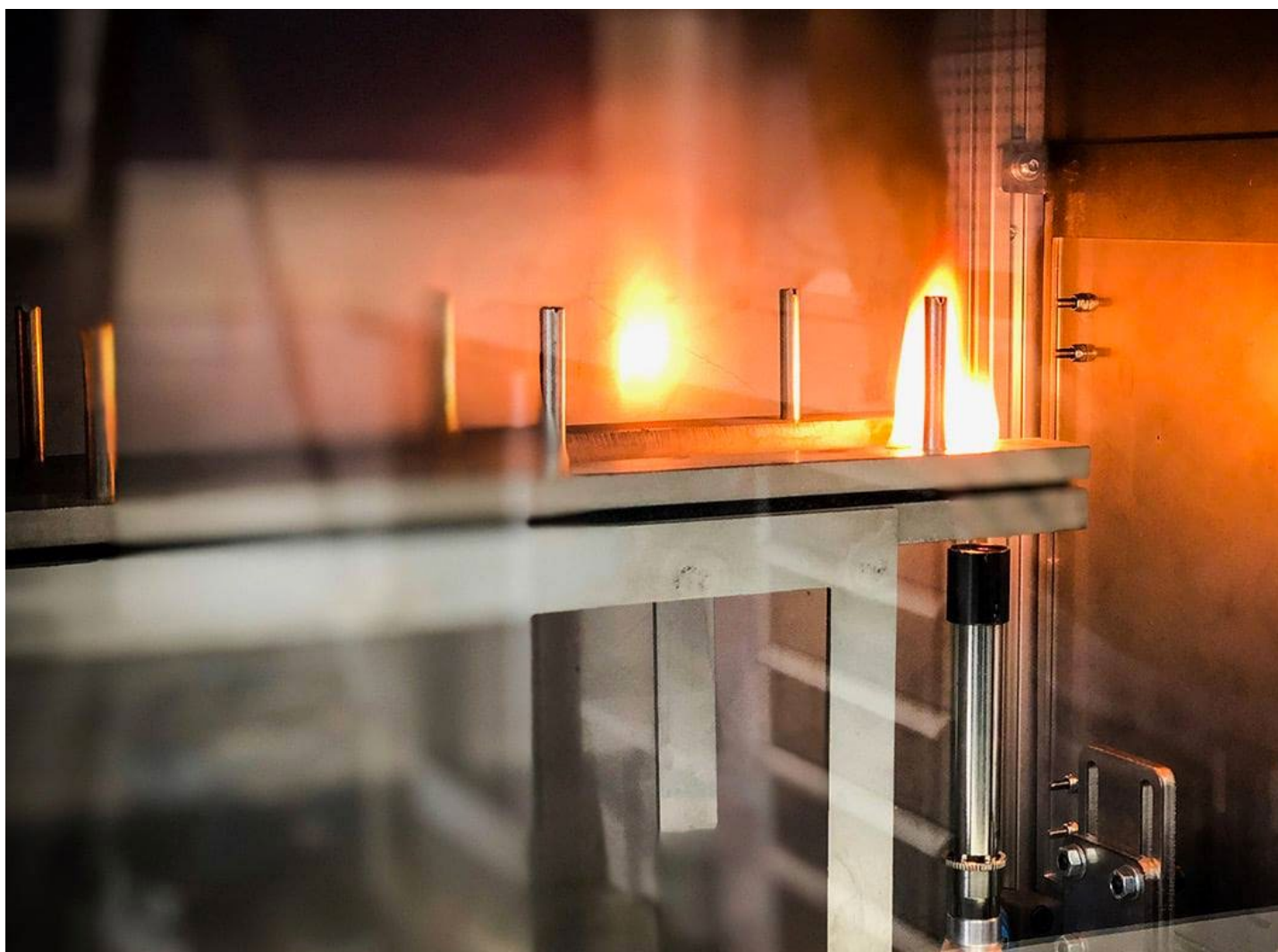
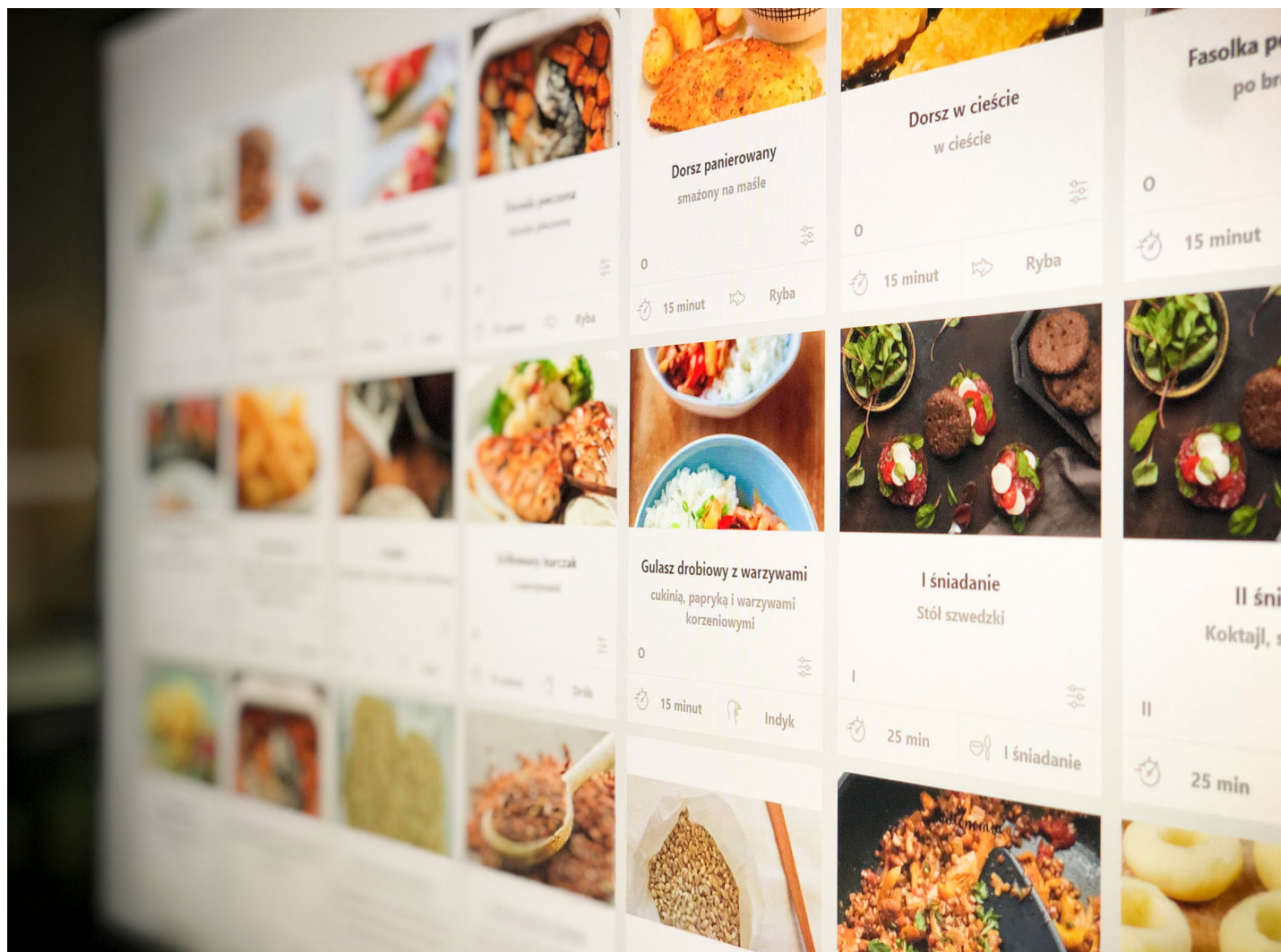
Przykładowe, autorskie innowacje organizacyjne pracowników Marco w podziale na procesy:

- **IT** – stworzenie aplikacji VR, która pozwala na wirtualny spacer po Marco naszym partnerom, którzy nie mogą fizycznie nas odwiedzić
- **R&D** – stworzenie komory do testów palności – dzięki temu nasze urządzenie jest „uszyte na miarę”, co sprawia, że nie musimy dopasowywać się do rozwiązań istniejących na rynku
- **Produkcja** – optymalizacja procesu produkcji komponentu „rączki” na etapie wycinania, generująca 60% oszczędności czasu przy wytwarzaniu 50 000 sztuk. Usprawnienie produkcji na maszynach Lesko 4 oraz Lesko 5 poprzez powielenie liczby rzędów obrabianych na materiałach tekstylnych.
- **Zakupy i Logistyka** – tworzenie panelu zakupowego, który umożliwi automatyzację procesu zakupu surowców i umożliwi pracownikom działu skupienie się nie tylko na pracy operacyjnej, ale także rozwojowej
- **Dział Handlowy** – stworzenie aplikacji wyceniającej dany komponent w rozbiciu na cenę surowca, czas pracy operatora i maszyny oraz inne niezbędne zmienne

Innowacje organizacyjne

Przykładowe, autorskie innowacje organizacyjne pracowników Marco w podziale na procesy:

- **Kuchnia** – stworzenie aplikacji do zamawiania posiłków oraz używanie butów z mopem, które umożliwiają szybkie czyszczenie podłogi
- **PR** – zaangażowanie wszystkich pracowników w proces, dzięki czemu posiadamy wiedzę, co dzieje się w każdym z procesów, możemy reagować i komunikować na zewnątrz nie tylko sprawy związane z procesami zarządczymi. Stworzenie wewnętrznego bloga - miejsca wymiany informacji. Stworzenie bajki „Marco w Świecie Wartości”
- **Dział Wsparcia** – zaangażowanie wszystkich do dbania o porządek i czystość w firmie. Każdy jest odpowiedzialny za swoje stanowisko pracy, gaszenie światła lub uzupełnienie papieru w toalecie
- **DTP** – stworzenie wtyczek do programów pakietu Adobe automatyzujących proces przygotowania impozycji (ok 5-krotna oszczędność czasu)



Pozytywne koło zamachowe Marco

Wynik dotychczasowego eksperymentu Marco, czyli olbrzymia przewaga konkurencyjna nad otoczeniem rynkowym:



Pracownicy identyfikujący się w naturalny sposób z wizją i misją firmy



Dziękuję za uwagę.

Zapraszamy do odwiedzenia witryny Marco
makingthingsunique.com

oraz obserwowania nas na [Facebook](#) oraz [LinkedIn](#)

Zachęcamy do kontaktu mailowego
marek.sliboda@labels.pl
pr@labels.pl

